

會員發展及體驗

會員發展

目的:

確保會員成長以增加服務的影響



進度更新:

- 財政年度結束時會員總數 1,379,490人, 淨增1,547人。
- · 行銷溝通委員會與職員制定並實施規劃成長和保留 工作
- 加強新會員資料袋
- 達到我們的總會長 1,455,901位會員的目標



GMT計畫執行情況

目的:

支持志工領導者尋求會員成長



進度更新:

- 進行第一次全球報告日
- · 訓練GMT 領導人關於計畫和其目標
- 8 月至 9 月將推出三個訓練模組 (新分會的發展 、邀請產生影響和會員的經驗)
- · 與地區年會主席合作正式舉辦地區年會GMT會議



新分會授證

目的:

簡化和加快分會授證程序

程序:

- 每年總計約有 1,600 個分會
- ·透過紙張、電子郵件和 MyLCI 申 "
- 需要大量的資訊,從而導致大量反覆來回
- 授證分會的平均時間花費大約 45 天

進度更新:

- 進行授證全過程的全面稽核
- 簡化申請程序表格和批准程序
- 目標是將平均授證時間降到三個星期和處理75% 透過 MyLCI線上申請,目前相比只有10%

提高會員 價值及開 拓新市場

加強服務的影響和重點

追求分會 區、及 LCI 組織 性的 傑出

重塑公共 形象並 改善 能見度



體驗的本質是感官





透過成為一位獅友,我看到、知道、感覺、做和得到什麼?



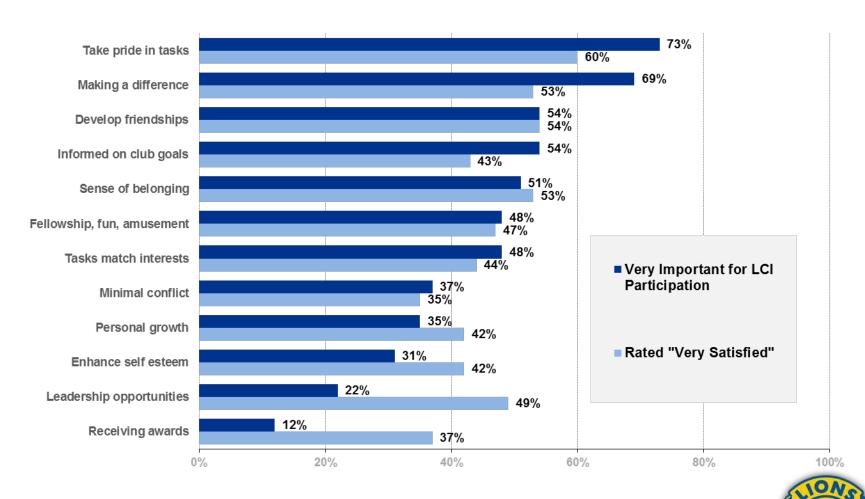
會員體驗

看到	知道	感覺	做	獲得
工作的影響	被告知分會 的目標	在任務中 感到自豪	有影響力的 服務方案	友誼、樂趣 和娛樂
品牌知名度	知道策略 方向	實現一個 改變	任務與興趣 匹配	個人成長
		歸屬感	發展友誼	領導機會
		加強自尊		獎勵與表揚



2016 LCI 終身會員調查 2016年7月22日

參與LCI的動機



會員體驗

並且,基於會員參與和抱負水準將稍有不同

- §新 (剛加入)
- §輕度參與(支付會費)
- § 適度參與(參與服務)
- §重度經營 (邀募會員)
- §領導力驅動(旨在領導)



會員體驗

我們需要計畫並定義所需的經驗,基於:

- § 感覺重要的好處
- § 參與和抱負水準
- §地區、區域或國家

輕度參與

·被告知分會的 E ·任務與興趣相 D

• 有影響的服務方

•歸屬感

最新

- 歸屬感
- •被告知分會的
- 發展友誼

適度參與

- 工作的影響
- 在任務中感到
- 友誼、樂趣和:
- 實現一個改變

重度參與

- •工作的影響
- •品牌知名度
- 友誼、樂趣和娟
- 在任務中感到自
- •實現一個改變

領導力驅動

- 領導機會
- 知道策略方向
- 品牌知名度
- 個人成長
- 獎勵與表揚
- 在任務中感到自豪
- 實現一個改變





Q&A